



Jährlich erscheinen 2 Hefte

**Bezugsbedingungen:**

Jahresabonnement 2009:

€ 59.- (Bibliotheken/Institutionen);

€ 48.- (persönliches Abonnement);

€ 35.- (Studierende gegen Vorlage einer  
Studienbescheinigung)

Einzelheft € 32.-.

Alle Preise jeweils inkl. MwSt. zuzügl. Versandkosten  
(Versandkosten (Jahresabo): Inland € 3.-;

Ausland € 6.-).

Alle Bezugspreise sind unverbindliche Preisempfeh-  
lungen.

**Abonnenenverwaltung:**

Adressänderungen und Reklamationen bitte  
an die Verlagsauslieferung richten:

Brockhaus / Commission

Postfach · D-70803 Kornwestheim

Tel. +049-(0)7154 / 1327-37

Fax +049-(0)7154 / 1327-13

E-Mail: lucius@brocom.de

Die Zeitschrift für Tourismuswissenschaft setzt die alte Tradition des vertieften wissenschaftlichen Diskurses im deutschsprachigen Raum fort. Sie legt den Schwerpunkt auf multidisziplinäre und interdisziplinäre Fragestellungen zu touristischen Phänomenen. Die Zeitschrift richtet sich dabei gleichermaßen an Forscher und Praktiker, die fundierte Aussagen zu tourismusrelevanten Problemstellungen benötigen. Die Beiträge werden sowohl einen qualitativen als auch quantitativen Zugang zur Forschung enthalten und gleichermaßen der Grundlagenforschung wie auch der angewandten Forschung entstammen.

Neben wissenschaftlichen Aufsätzen mit Beiträgen aus den verschiedensten Teildisziplinen (insbesondere Geschichte, Geographie, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Kulturwissenschaften, Ethnologie, Kulturanthropologie, Methodologie/Statistik, Ökologie, Psychologie, Soziologie, der Volks- und Betriebswirtschaften sowie Pädagogik) werden auch Projektberichte, Buchbesprechungen und Konferenzreports publiziert.

Die Zeitschrift für Tourismuswissenschaft verfolgt somit das Ziel, als Forum für Tourismuswissenschaftler aus den unterschiedlichsten Disziplinen zu dienen.

Die Zeitschrift wird herausgegeben von Prof. Dr. Hans Hopfinger (Eichstätt), Prof. Dr. Andreas Kagermeier (Trier), Prof. Dr. Hansruedi Müller (Bern) und Prof. (FH) Dr. Roman Egger (Salzburg, Urstein)

Geschäftsführender Herausgeber: Prof. Dr. Reinhard Bachleitner, Universität Salzburg, Fachbereich Politikwissenschaft und Soziologie, Abteilung Soziologie und Kulturwissenschaften, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg  
Tel. 0043/662/8044-4109 · e-mail: reinhard.bachleitner@sbg.ac.at

Redaktionsleitung: MMag. Dr. Wolfgang Aschauer (Adresse s.o. (Geschäftsführender Herausgeber)  
Tel. 0043/662/8044-4105 · e-mail: wolfgang.aschauer@sbg.ac.at

## Inhalt Heft 1/09:

Editorial

Vorwort der Heftbetreuer

*Wolfgang Aschauer*

*Krisen im Tourismus als neue Forschungsrichtung.  
Forschungsstand zu den Ursachen und Effekten  
terroristischer Anschläge*

Thomas Kron & Eva-Maria Heinke

*Terrorismus und Tourismus –  
eine sozialwissenschaftliche Betrachtung*

Heinz-Günter Vester

*Tourismus und Terrorismus im Zeichen der Postmoderne*

Bruno S. Frey & Simon Lüchinger

Tourismus und Terrorismus aus ökonomischer Sicht

Abdelfettah Kassah

*Tourismus und Terrorismus: Die Sichtweise der Anderen*

Aktuelle Forschungsergebnisse

Konferenzreviews

Konferenzvorschau

Buchbesprechungen

Neuerscheinungen im deutschsprachigen Raum

## Vorschau auf Heft 2/09:

Armin Günther & Hans Hopfinger

*Neue Medien - neues Reisen? Wirtschafts- und kultur-  
wissenschaftliche Perspektiven der eTourismus Forschung*

Ulrike Gretzel

*Das Online-Suchverhalten von Touristen*

Clemens Költringer & Roman Egger

*Einsatzmöglichkeiten der ‚Network Connected  
Disc‘ als CRM Tool im Rahmen des strategischen  
Destinationsmanagement*

Projektberichte, Buchbesprechungen, Konferenzreviews usw.

Bestellungen bitte über eine Buchhandlung oder direkt beim Verlag:

Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH

Gerokstr. 51 · D-70184 Stuttgart

Tel. +49-(0)711/242060 · Fax +49-(0)711/242088

lucius@luciusverlag.com · www.luciusverlag.com

Ich bestelle

**zeitschrift für tourismuswissenschaft** (ISSN 1867-9501)

\_\_\_ Ex. Heft 1/09 ("Terrorismus") (Einzelheft 32,- €)

\_\_\_ Ex. Heft 2/09 ("Neue Medien") (Einzelheft 32,- €)

\_\_\_ Jahresabonnement (2 Hefte pro Jahrgang; 59,- € (Institutionen); 48,- € (persönliche Abonn.); 35,- € (Studierende )

(Preise jeweils inkl. 7% MWSt. zzgl. Versandkosten)

**Lucius & Lucius**  
Verlagsgesellschaft mbH  
Gerokstr. 51  
D-70184 Stuttgart

Bitte senden Sie mir unverbindlich

Ihre Informationen über Neuerscheinungen

ein Gesamtverzeichnis

ein Probeheft der *Zeitschrift für tourismuswissenschaft*

\_\_\_\_\_  
Vorname Name

\_\_\_\_\_  
Institut/Firma

\_\_\_\_\_  
Straße Hausnr.

\_\_\_\_\_  
PLZ Ort