

Innovationen ebenso wie Kooperationen sind im Umfeld der aktuellen Wirtschaft unerlässliche Komponenten einer langfristig erfolgreichen Strategie. Gleichzeitig gilt gerade die Tourismuswirtschaft als Wirtschaftsbereich in dem sich Innovationskraft und Kooperationswillen noch deutlich steigern lassen. Die kleinteilige Struktur sowohl auf der Seite der Leistungsträger, wie auch der Tourismusorganisationen, sowie ein eher konservatives Produktverständnis mögen als mögliche Erklärungsansätze dienen. Diese Aspekte dürfen jedoch gerade vor dem Hintergrund der sich stetig akzentuierenden Konkurrenzsituationen keinesfalls als gegeben akzeptiert werden.

Daher fokussiert der vorliegende Band auf aktuelle Themenfelder, die der Weiterentwicklung der Tourismuswirtschaft dienen können. Er sieht sich damit dem Innovations-Diffusionsprozess zwischen den Akteuren im Tourismus verpflichtet. Neue technische Entwicklungen und daraus resultierende Produkte spielen in diesem Zusammenhang ebenso eine Rolle wie aktuelle Managementkonzepte.

Die Beiträge fokussieren auf die fünf Themenfelder:

- Einsatz von eGuides im Tourismus
- Innovationen und Strategien im Radtourismus
- Management von Destinationen – oder wie quadriere ich den Kreis?
- Markenbildung und Raumkonstruktion im Tourismus
- Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im Tourismus.

Zukunftsfähiger Tourismus – Innovation und Kooperation



Werner Gronau (Hrsg.)

Absender:

An den
MetaGIS-Verlag
Enzianstr. 62
D-68309 MANNHEIM

FAX-Nummer: (+49/0)-621-72739122

Wir bestellen aus der Reihe „Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung

..... Ex. von Band 6: Werner Gronau (Hrsg.):

Zukunftsfähiger Tourismus – Innovation und Kooperation

à **26,- €** (zzgl. Porto und Versandkostenpausch.: Inland: 2,00 €, Ausland: 3,00 €)

(Datum, Unterschrift)

Verzeichnis der Beiträge

eGuides Im Tourismus

Michael Klotz & Ingolf Sulk

Einsatz von eGuides in Meeresmuseen an der Ostseeküste – Gemeinsamkeiten und Erwartungen

Heike Bähre, Katharina Ahrens & Stefan Seidler

Die Stadt- und Tourist-Information im Zeitalter digitaler Medien – Aktuelle technologische Entwicklungen und Schlussfolgerungen aus einer Besucherbefragung in Berlin Info Stores 2010

Ralf Scheibe

eGuides im Tauchtourismus

Innovationen und Strategien im Fahrradtourismus

Andreas Kagermeier

Implikationen der sich abzeichnenden Reifephase für die Angebotsgestaltung im Fahrradtourismus

Franziska Thiele

Aufschwung oder Niedergang? – Revitalisierung von Radfernwegen am Beispiel des Weser-Radweges

Tobias Wollesack, Julia Walla & Philipp Rodrian

Prozesse der Innovationseinführung – eine aktorsbasierte Perspektive. Netzwerke touristischer Dienstleister bei der Entstehung von „E-Bike-Destinationen“

Management von Destinationen – oder wie quadriere ich den Kreis?

Tatjana Thimm

Management der internationalen Destination Bodensee - eine Seededestination im Gefüge der Stakeholder

Wioletta Frys

Erfolgsfaktoren für die Konzeption, Durchführung und kontinuierliche Entwicklung von förderfähigen touristischen Kooperationsprojekten in grenzüberschreitenden Destinationen

Christian Krajewski

Metropole Ruhr – Wandel durch Kultur & Tourismus?

Alexander Schuler & Hartmut Rein

Die Bedeutung von Fremd- und Eigenwahrnehmung der Bekanntheit von Tourismusregionen im Destinationsentwicklungsprozess

Knut Scherhag

Das Destinationsimage als Basis eines Wettbewerbsvorteils im Destinationsmanagement

Markenbildung und Raumkonstruktion im Tourismus

Ralf Bocher

Das Projekt „Heilbronner Initiative Kennzeichenliberalisierung“

Rainer Hartmann

Destination Branding mit Frauen-Fußball. Können auch die Austragungsorte der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 vom Megaevent profitieren?

Carola May

Konstituenten seglerischer Raumproduktion und ihre touristische Vermarktbarkeit

Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im Tourismus

Diana Marquardt

Tourismus in Laos – Ein Weg zur Armutsbekämpfung?

Marie-Isabel Fritsch & Werner Gronau

A sustainable Recovery? Thailand's Tourism Industry in the Aftermath of the Indian Ocean Tsunami 2004

Tobias Reeh

Reiseverhalten als Indikator sozialer Integration – das Fallbeispiel der türkeistämmigen Bevölkerung in Deutschland