

Produktentwicklungsmanagement im Städtetourismus

Steigerung des Produktivitätspotentials durch kooperativ-prozessuale Integration von Stakeholdern

Der Band präsentiert eine strukturierte Identifikation der Potentiale für die städtetouristische Produktentwicklung auf der Basis einer Konstellationsanalyse der Produkteigenschaften und der Komplexität der Akteurmuster. Dabei werden auch aktuelle Entwicklungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie als bedeutsame Rahmenbedingung einbezogen.

Für die Produktentwicklung werden Vorteile schnittstellenfreier Workflows, bei denen Daten, Informationen, Wissen und Kompetenzen entlang der Abläufe geteilt werden, aufgezeigt.

Es wird ein Konzept entwickelt, bei dem in Bezug auf die Produktentwicklung beim Reiseveranstalter TUI eine unternehmensübergreifende, an den Nachfragebedingungen orientierte und IT-gestützte Organisation am Leistungsstromprinzip in das sog. System PeSt stattfindet.

Dr. phil. Julia E. Peters, geb. 1983 in Langenfeld

2002–2005: Studium „Tourism-, Hospitality- & Eventmanagement“ an der International School of Management (ISM), Dortmund

2006: Master of Tourism and Urban Culture an der University of Gloucestershire, UK

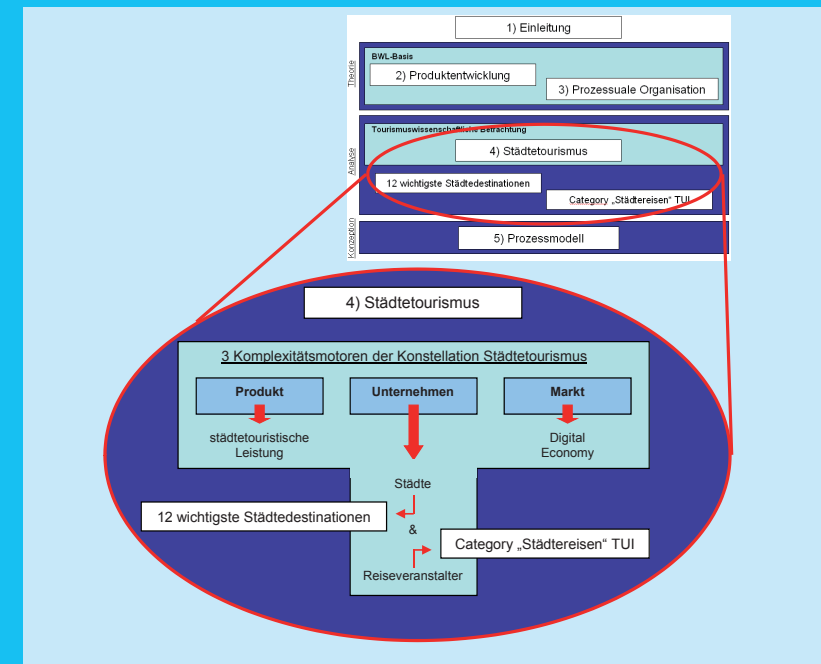
2007–2009: Wissenschaftliche Mitarbeiterin im FB Tourismus der ISM in Dortmund

seit 2009: Lehrkraft für besondere Aufgaben an der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach



Produktentwicklungsmanagement im Städtetourismus

Steigerung des Produktivitätspotentials durch kooperativ-prozessuale Integration von Stakeholdern



Julia E. Peters

Absender:
.....
.....
.....

An den
MetaGIS-Verlag
Enzianstr. 62
D-68309 MANNHEIM

FAX-Nummer: (+49/0)-621-72739122

Wir bestellen aus der Reihe „Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung

..... Ex. von Band 5: Julia E. Peters:

Produktentwicklungsmanagement im Städtetourismus
*Steigerung des Produktivitätspotentials durch kooperativ-prozessuale
Integration von Stakeholdern*

à **38,- €** (zzgl. Porto und Versandkostenpausch.: Inland: 2,00 €, Ausland: 3,00 €)

(Datum, Unterschrift)

INHALTSÜBERSICHT

1 Einleitung

- 1.1 Entdeckungszusammenhang und Forschungsgegenstand
- 1.2 Problemstellung und Zielsetzung
- 1.3 Aufbau und Methodik der Arbeit
- 1.4 Redaktionsschluss und Verwertungszusammenhang

2 Produktentwicklung als strategischer Managementansatz

- 2.1 Strategisches Management und Marketing
- 2.2 Kern des Produktmanagements: Der Produktbegriff
- 2.3 Aufgaben und Zieldimensionen des Produktmanagements
- 2.4 Produktentwicklung und Produktinnovation
- 2.5 Herausforderungen einer „strategischen Produktentwicklung“

3 Produktivitätssteigerung durch Prozessorganisation

- 3.1 Prozessuale Organisation in Unternehmen
 - 3.1.1 *Herkömmliche Unternehmensorganisation*
 - 3.1.2 *Hinwendung zu neuen Organisationsansätzen*
- 3.2 Prozessuale Organisation in der Produktentwicklung
 - 3.2.1 *Produktentwicklungsprozesse allgemein*
 - 3.2.2 *Dienstleistungsprozesse*
 - 3.2.3 *Anwendungsgebiete prozessualer Produktentwicklung*
 - 3.2.4 *Gelegenheiten und Hemmnisse prozessualer Produktentwicklung*
- 3.3 Instrumente der Produktivitätssteigerung
- 3.4 Zwischenfazit: Förderung prozessualer Produktentwicklung

4 Städtetouristische Produktentwicklung

- 4.1 Vorüberlegungen zur Analyse
- 4.2 Analyse der Produktentwicklung im Städtetourismus
 - 4.2.1 *Makroebene der Konstellation Städtetourismus*
 - 4.2.2 *Zoom-Technik: Städtetouristische Leistung als zentrales Element*
 - 4.2.3 *Teilkonstellationen: „Produktentwickler“ im Städtetourismus*
 - 4.2.4 Kontext-Elemente: Rahmenbedingungen des Städtetourismus
- 4.3 Fazit der Konstellationsanalyse

5 PeSt

- 5.1 Vorüberlegungen: Sinnhaftigkeit von Datenintegration
- 5.2 Ausgangslage zur Entwicklung eines Datenintegrationsmodells
- 5.3 PeSt-Ziel
- 5.4 Kick-off
 - 5.4.1 *Grundidee: Ausweitung des Destinationsportals*
 - 5.4.2 *Einsatzbereich und Zielgruppen*
 - 5.4.3 *TUI City Live: Anforderungsprofil*
 - 5.4.4 *Produktentwicklung im Kick-off-Modell*
- 5.5 Kritische Gesamtbetrachtung des PeSt-Konzeptes

6 Ausklang: Zusammenfassung, Fazit und Ausblick