

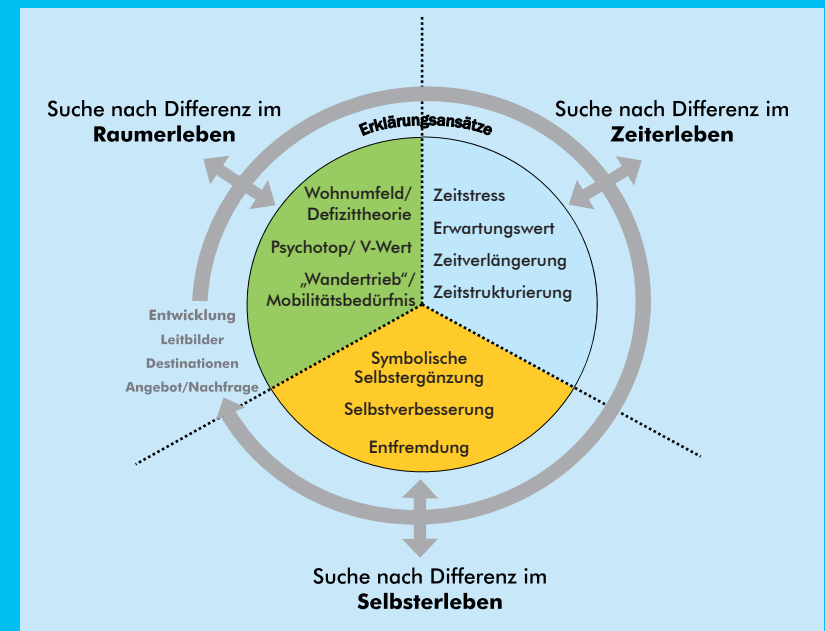
Das erste Jahrzehnt des 21. Jahrhunderts war durch weitreichende Entwicklungen gekennzeichnet, die Touristik und Tourismusforschung gleichermaßen vor große Herausforderungen stellen. So haben sich die spannungsgeladenen Ansätze partiell überlebt und finden zunehmend Ergänzung durch Erlebnisangebote, bei denen Aspekte wie Muße, Entschleunigung oder auch Sinnsuche im Mittelpunkt stehen.

Unter dem Blickwinkel der erweiterten Erlebnisorientierung werden dabei verstärkt kombinierte Angebote nachgefragt. Die Integration von kulinarischen Elementen sowie gesundheits- oder verwöhnorientierten Aspekten in klassische mono-dimensionale Produkte ist inzwischen eine zentrale Aufgabe für Destinationen und Reiseveranstalter.

Eingebettet sind diese Trends in die Veränderungen der Marktkommunikation durch technische Innovationen, in die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsdiskussion der 1990er Jahre in Richtung unternehmerischer Sozialverantwortung sowie in den Ausbau des Qualitätsmanagements.

Die Beiträge im vorliegenden Band spannen den Bogen von der konzeptionellen und methodischen Fassbarkeit dieser Transformation der „Erlebnis-“ zur „Sinngesellschaft“ im Tourismus bis hin zur Erstellung konkret buchbarer Angebote, mit denen man die neue „Sinnhaftigkeit“ im touristischen Erleben bedienen kann. Aus dem Blickfeld der Nachhaltigkeit werden darüber hinaus die Chancen und Grenzen entsprechender Thematisierungen und Inszenierungen abgewogen.

Trends, Herausforderungen und Perspektiven für die tourismusgeographische Forschung



Andreas Kagermeier & Tobias Reeh (Hrsg.)

Absender:

An den
MetaGIS-Verlag
Enzianstr. 62
D-68309 MANNHEIM

FAX-Nummer: (+49/0)-621-72739122

Wir bestellen aus der Reihe „Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung

..... Ex. von Band 4: Andreas Kagermeier und Tobias Reeh (Hrsg.):
**Trends, Herausforderungen und Perspektiven für die
tourismusgeographische Forschung**

à **26,- €** (zzgl. Porto und Versandkostenpausch.: Inland: 2,00 €, Ausland: 3,00 €)

(Datum, Unterschrift)

Verzeichnis der Beiträge

Werner Kreisel

Einige Gedanken zur Freizeit- und Tourismusgeographie

Ansätze der erlebnisorientierten Tourismusforschung

Tobias Reeh

Das RZS-Modell als Basis-Axiom erlebnisorientierter Tourismusgeographie – eine Forschungsskizze

Monika Popp

„Was die Leute tatsächlich erleben, darüber wissen wir erstaunlich wenig“

– ein Forschungsprojekt zum touristischen Erleben

Herausforderungen an die erlebnisorientierte Produktgestaltung

Andreas Kagermeier

Mit allen Sinnen genießen – Kulinarik als ergänzende Dimension erlebnisorientierter Produktinszenierung

Sabrina Schneider & Axel Dreyer

Innovationen im Wandertourismus – Erfahrungen bei der Realisierung einer iPhone-Applikation

Touristische Inszenierung von Geschichte und Kultur

Rudi Hartmann

From Living History at Bent's Old Fort along the Historic Santa Fe Trail (1833-49) to the Commemoration of Death and Disaster at the Sand Creek Massacre (1864): – Regional and Thematic Connectedness of Two Heritage Sites in Southeast Colorado

Jan-Erik Steinkrüger

Imaginationen von Kulturräumen in Themenwelten

Urte Stobbe

Kultur touristisch inszenieren – Kultur bewahren durch Tourismus

Aktuelle Themenfelder der Freizeit- und Tourismusforschung

Lina Brohlburg & Werner Gronau

Green hotels a new strategy for the mass market? A consumer study from Cyprus

Laura Herlitz

Gesamtgesellschaftlicher Nutzen integrativer Hotels.

Quantitative und qualitative Möglichkeiten der Bewertung

Katharina Meifert

Analyse der Nachfragestruktur im Gebiet des Burgenensembles „Drei Gleichen“

– Ansätze für ein zielgruppengerechtes Marketing im Burgentourismus

Thomas Wieland & Tobias Reeh

Geschäftsreisen als Marktsegment im Städtetourismus

– Die Fallbeispiele Wolfsburg, Göttingen, Hannover und Lübeck

Gabriel Gach

Das Risikoverhalten von deutschen Fernreisenden

Christine Bild & Christian Opp

Chancen und Probleme des Tourismus am Baikalsee, unter besonderer Berücksichtigung der Insel Olchon

Tourismusgeographische Aspekte in der Schulausbildung

Nadine Diekmann-Boubaker

Das Thema „Reisen“ im Erdkundeunterricht – ein Baustein zur Förderung der Orientierungs- und Kartenkompetenz

Daniel Karthe & Tobias Reeh

Reiseassoziierte Risiken in Forschung und Unterrichtspraxis: Das Fallbeispiel Ägypten