

Tim Freytag, Andreas Kagermeier (Hrsg.)

Städtetourismus zwischen Kultur und Kommerz

Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung Band 1

1. Auflage, 2008, 192 Seiten, über 100 Abbildungen,
Hardcover, A5, ISBN 978-3-89019-644-2, 28,00 Euro

Der Städtetourismus zählte in den letzten Jahren zu einem dynamischen touristischen Marktsegment, das insbesondere in Großstädten wachsende Besucherzahlen verzeichnen konnte. Die aktuelle Dynamik ist einerseits Ausdruck eines veränderten Reiseverhaltens der Konsumenten, die sich immer häufiger für Kurz- und Erlebnisreisen entscheiden. Andererseits hat eine Vielzahl von unterschiedlichsten Angeboten (von Musicals über Events bis hin zu Urban Entertainment Centern) sowohl den kulturorientierten als auch den stärker kommerzialisierten Städtetourismus, zu dem auch der Shopping-Tourismus zu zählen ist, stimuliert.

Begünstigt wird diese Entwicklung durch Innovationen im Transportwesen – insbesondere den Low Cost Carriern – sowie im Bereich der Kommunikations- und Buchungsmedien. Mit Hilfe immer flexiblerer Angebote gelingt es international führenden Unternehmen, im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen.

Diese Entwicklung und ihre Implikationen nachzuzeichnen, mit angebots- und nachfrageseitigen Analysen die Motive, Erfahrungen und Handlungsoptionen zu beleuchten sowie künftige Perspektiven auszuloten, ist Ziel des vorliegenden Bandes.

PROFIL VERLAG



Bestellcoupon

Ja, bitte liefern Sie mir..... Exemplare

Tim Freytag, Andreas Kagermeier (Hrsg.)
Städtetourismus zwischen Kultur und Kommerz
Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung Band 1
ISBN 978-3-89019-644-2, 28,00 Euro zzgl. Versandkosten

Bitte senden, faxen oder mailen an:

Profil Verlag GmbH
Postfach 210143
D-80671 München

Fax: ++49-(0)89-704924
email: order@profilverlag.de

Name

Institution

Abteilung

Straße

PLZ, Ort

email

Datum, Unterschrift