

## Praktikant/in bzw. Studentische/r Mitarbeiter/in

Für den Bereich Wettbewerbsanalyse und Besuchsprognose von Freizeit- und Bildungseinrichtungen suchen wir zum 15. Februar 2012 zunächst

**eine/n Praktikant/in  
(min. 2 Monate)**

studio klv ist ein auf interaktive Ausstellungsgestaltung- und konzeption spezialisiertes Kreativbüro in Berlin-Schöneberg mit etwa 15 Mitarbeitern. Zu unseren Kunden gehören Kommunen, Museen und Unternehmen.

Weitere Informationen zu studio klv und unseren Projekten finden Sie unter [www.studioklv.de](http://www.studioklv.de)

Aussagekräftige Bewerbungen senden Sie bitte bis zum **27.01.2012** per E-Mail an:

[jobs@studioklv.de](mailto:jobs@studioklv.de)

### ■ Ihre Aufgaben:

- Recherche
- Unterstützung bei der Durchführung von Marktanalysen
- Unterstützung bei der Durchführung von Besucheranalysen und -prognosen

### ■ Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium bzw. Bachelor in Wirtschaftsgeographie, Tourismus, BWL oder einem vergleichbaren Fach
- eine selbständige und effiziente Arbeitsweise
- sicherer Umgang mit PC-Programmen, insbesondere Excel und Internetrecherche
- Kenntnisse in der Arbeit mit Makros und in Visual Basic for Applications (VBA) sind von Vorteil
- Gute mathematische Kenntnisse (Analysis) sind von Vorteil
- Kenntnisse in Open GIS oder Mappoint sind von Vorteil

### Wir bieten Ihnen:

- eine vielseitiges Praktikum in einem interdisziplinären Büro
- eine kreative Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- die Möglichkeit nach dem Praktikum, ggf. die Tätigkeit in Form einer Studentischen Mitarbeit (z.B. 8 Stunden / Woche) langfristig fortzusetzen
- eine angemessene Vergütung des Praktikums