



Praktikant/in Partner & Loyalty Management

Willkommen an Bord bei Deutschlands führender Günstig-Airline. Von Köln, Stuttgart, Berlin, Dortmund und Hannover fliegen wir zu mehr als 75 Zielen in ganz Europa. Und wir wachsen immer weiter...

Ein Praktikum bei Germanwings eröffnet Ihnen viele Vorteile: Wir binden Sie nicht nur ins Tagesgeschäft ein, sondern übertragen Ihnen auch eigene Projekte.

Heben Sie ab **April 2012 für sechs Monate an unserem Standort Köln/Bonn** mit uns ab.

Ihre Aufgaben:

- Projekte und Mitarbeit in den Bereichen Vielfliegerprogramm (Boomerang Club, Miles & More), Kreditkarte (Germanwings Card), Partnermanagement, Vermarktung und Nebenerlöse
- Vielfliegerprogramm / Kreditkarte: Kundenstrukturanalysen, Optimierung der Kundenansprache, Betreuung von Marketingaktionen, Betreuung der Partner
- Vermarktung der Germanwings Medien: Bestandskundenbetreuung, Koordination von Aktionen
- Partnermanagement: Sales-Statistik, Online Promotions für alle touristischen E-Commerce Partner
- Nebenerlöse: Sales-Statistik, Benchmarking, Weiterentwicklung
- Unterstützung der Abteilung im Tagesgeschäft

Ihr Profil:

Student/in eines wirtschaftswissenschaftlichen oder touristischen Studienganges. Sie können mindestens ein mehrmonatiges Praktikum im Bereich Marketing oder eine gleichwertige Praxiserfahrung vorweisen.

Intelligente Analysen und konzeptionelle Kompetenz sind Ihre Stärken. Hohe Kommunikationsfähigkeit, sehr gute Auffassungsgabe, ausgeprägte Teamorientierung und pragmatische Umsetzungsorientierung runden Ihr Profil ab. Sicherem Umgang mit MS Office, gute Englischkenntnisse und eine sehr selbständige Arbeitsweise setzen wir voraus.

Lust, mit Germanwings abzuheben?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung an Max Bender, Max.Bender@germanwings.com, Tel. 02203 1027 493